



※このパンフレットは、名古屋市からの「令和7年度 大学へのエシカル消費の普及・啓発事業委託」により作成したものです。



なごやSDGsグリーンパートナーズ認定優良エコ事業所である株式会社荒川印刷と協力して制作しました。

未来を変えよう！
想いを込めた
エシカル消費

制作
中京大学 法学部 杉島ゼミ

【 エシカル消費とは 】

エシカル消費とは地域の活性化や雇用なども含む、人や社会、環境に配慮した消費行動のことです。

「エシカル」は英語で「倫理的な」という意味であり、エシカル消費は倫理的消費と同様の意味を持ちます。

このパンフレットでは6つのテーマを取り上げます。

【 SDGsとの関わり 】

12番目の目標「つくる責任 つかう責任」に該当します。

SDGs(持続可能な開発目標)とは、経済・社会・環境をめぐる広範な課題について、全ての関係者の役割を重視し、誰一人取り残さない世界の実現を目指す国際目標のことです。

参考 消費者庁HP

【 もくじ 】

各テーマの共通点 03



04・05



06・07



08・09



10・11



12・13



14・15

【 各テーマの共通点 】

公正な取引の
推進を支援

環境に配慮した企業
の取り組みを応援

無駄な廃棄を
抑える行動に

持続可能な
社会作りに貢献

自己表現
の手段に!

安さよりも
環境への
想いを重視

選択が
誰かの笑顔に

エシカルな
事業を応援

エシカルコスメ

思い出ごと
大切に引き継ぐ

食べ物を
無駄にしない

食品ロス

綺麗も地球も
大切に

エシカル金融

社会貢献や

フェアトレード

エシカルファッション

フリマアプリ

公正な対価を保証する 国際的な取引引き

【 注目されるようになった理由 】

グローバル化によって経済格差、人権問題、環境問題が深刻化したことが背景にあります。

経済格差

開発途上国の多くの生産者は、原材料の価格が安く買い叩かれ、不安定な収入に悩まされています。

人権問題 環境問題

労働環境の悪化や児童労働、森林破壊が問題になっています。

こうした課題を解決するため、注目されるようになったのが「フェアトレード」です。

【 課題とその原因 】

値段の高さ

生産者に適正価格を支払うため、一般品より高価格になっています。

認知度の低さ

消費者の認知が不十分で、選択されにくい傾向にあります。

認証取得の負担

コストや手続きが必要のため、生産者に負担が掛かっています。

【 商品例 】

チョコレート



コーヒー



バナナ



フェアトレードコットン製品

【 今後に向けた取り組み 】

認証制度の簡素化・柔軟化

より多くの生産者が参加しやすくする。

価格と価値のバランス

高価格でも購入したくなるよう、デザイン性やストーリーを強調する。

教育・啓発活動の強化

学校教育やSNS等を通じて若年層の関心を高める。

【 わたしたちにできること 】

- ・商品を選ぶとき、フェアトレードを意識してみましょう。
- ・学校や地域の活動に参加し、フェアトレードを広めましょう。身近な人にフェアトレードについて話すこともオススメです。

環境や社会に配慮した 倫理的なファッション

環境にやさしい素材を使うだけでなく、製造過程でのエネルギー消費や廃棄物の削減、公正な労働条件の確保、地域社会への貢献など社会の配慮が含まれています。

【 服の生産・廃棄の影響 】

ファストファッションのような、服の短サイクル・低価格化による大量生産・廃棄は環境や社会に大きな負担をかけています。

生産

1着の服を生産すると二酸化炭素を**25.5kg**(ペットボトル約255本製造分)排出、**水2300L**(浴槽約11杯分)を使用しています。

廃棄

廃棄される衣服は**1日当たり平均1300トン**(大型トラック約130台分)あります。



不要になった服のうち、再利用される割合は約**38%**しかありません。
服は廃棄するのではなく、リサイクルすることが大切です。

環境省HPより

【 課題点 】

認知度が低い

約**6割**の人がファッション業界の環境負荷の問題について具体的に**知らない**とされています。

重視する点の相違

- ・環境や社会に配慮した製法や素材を使っていること
- ・リサイクルのしやすさ

を重視する割合が少ない傾向にあります。

【 環境にやさしい素材 】

オーガニックコットン

約3年農薬や化学肥料を使っていない土地で栽培される綿花を原材料とする綿織物

ペットボトルリサイクル繊維

リサイクルされたペットボトルを原料とするポリエステル繊維



フェアトレード認証素材

フェアトレードコットンなど、適正な価格で取引され、労働者の権利と生活を守る仕組みに基づいて作られる素材

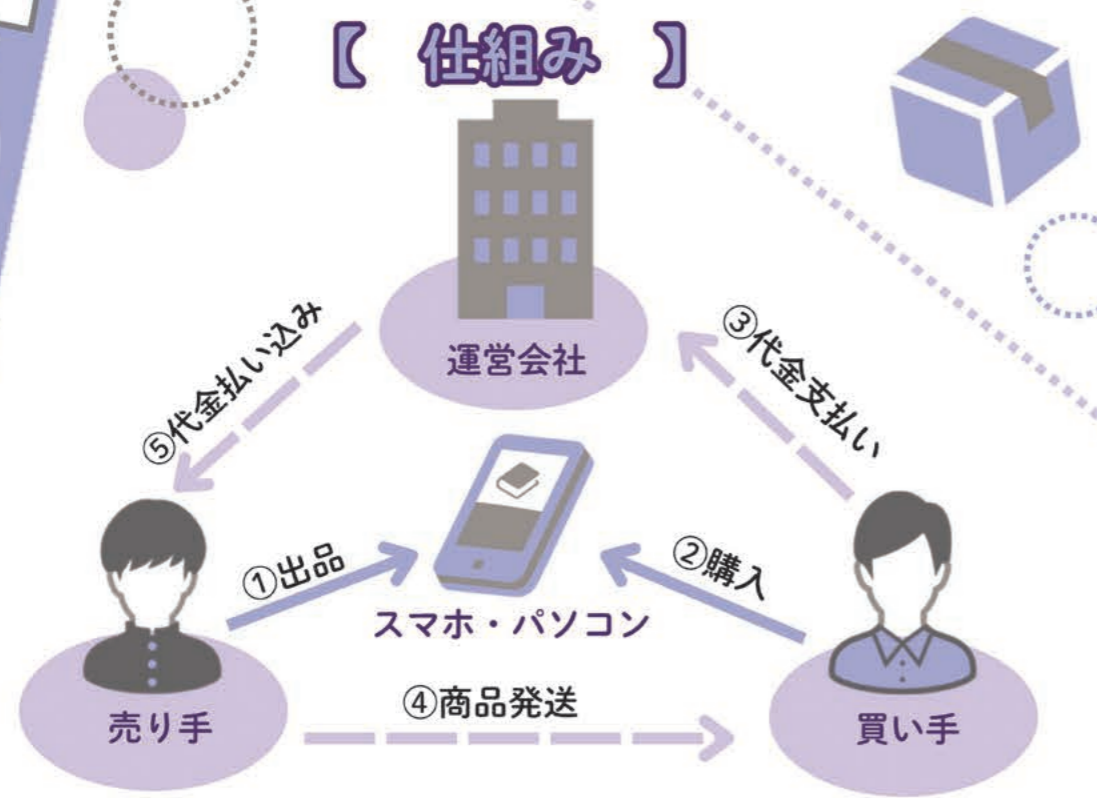
【 わたしたちにできること 】

- ・生産・廃棄が環境に負担をかけていることを忘れないようにしましょう。
- ・フリマアプリ・リサイクルショップを活用しましょう。
- ・環境に対する意識を高めて服を買うことを心がけましょう。
- ・「**本当に必要な服なのか**」考えて購入しましょう。無駄な廃棄を減らすことができます。

参考: 環境省HP 消費者庁HP FairTrade.net HP
日本オーガニックコットン協会HP

インターネット上で 不用品を売買できるアプリ

【 仕組み 】



フリマアプリの例として、メルカリ、ラクマ、PayPayフリマが挙げられます。

こうした個人間取引が広がることで、商品の価値が長く活かされ、経済の循環が生まれています。フリマアプリを利用することで、環境だけでなく経済にも貢献することができます。



【 フェアトレードとの関係 】

フリマアプリでもフェアトレード製品の購入が可能です。遠くの生産者を応援しながら、世界のサステナビリティに貢献することができます。

値下げ交渉

値下げ交渉することによって、販売価格よりお得に買える場合があります。

交渉をする場合は、常識の範囲内で希望額を提示しましょう。金額は販売価格の1割以内が相場とされています。

【 注意すべき点 】

コメント機能の活用

写真と文章を頼りに商品を選ぶ必要があります。

汚れの有無、正常に動作するか、など気になる点は購入前にコメントで確認しましょう。

説明文を要チェック

悪質な出品物には「ゲームの箱のみ発送」など、トラブルの原因となる情報が書かれている場合があります。

説明文は最後まで読み、極端に安い商品は特に注意しましょう。

【 企業連携の例 】

「メルカリ」ではマーケットプレイスに参加するすべての人の拠り所となる基本的な考え方をまとめた「マーケットプレイスの基本原則」を定めており、多くの企業と連携をしています。特定の新商品発売前後の注意喚起や権利侵害品対策など緊密に連携することにより、混乱を回避し、安全・安心に取引ができる環境を構築しています。

【 わたしたちにできること 】

- ・不用品は廃棄するのではなくフリマアプリに出品してみませんか。高値で売れる商品があるかもしれません。
- ・欲しいものがあるときは、まずフリマアプリで探してみましょう。中古品を選ぶことで環境にもお財布にもやさしくなります。

動物実験を行わない 肌や自然にやさしいコスメ



エシカル(Ethical・倫理的な)とコスメ(Cosmetics・化粧品)を組み合わせた造語です。明確な定義はありませんが、一般的には「製品の製造や使用において、環境や社会の負担を最小限に押さえることを目指した化粧品」のことを表しています。

【 動物実験について 】

薬や化粧品の安全性を確かめ、人体への作用や副作用の有無を調べる目的で行われています。人間を用いる研究には限界があるため、やむを得ない策として、人間と同じ生命原理を持つ動物を利用されてきました。しかし、人の病態と実験動物の疾患モデルの間には「超えられない種差」があるため、人の病態と全く同じ実験モデルは存在しません。

【 廃止に向けて 】

動物実験を一切行わない「クルエルティーフリー」の考え方が広まっており、化粧品業界でも代替法の開発が進んでいます。

また、株式会社花王では、ウサギを使う「眼刺激性試験」の代わりとして人の角膜細胞を使うSTE法が実用化されています。こうした技術革新や認証制度の普及により、動物実験に頼らない未来が実現しつつあります。

エシカルコスメ

【 一般的なコスメとの違い 】

	原料	実験	環境配慮
一般的なコスメ	石油 合成化学繊維	動物実験	なし
エシカルコスメ	オーガニック成分	クルエルティーフリー	フェアトレード 労働環境

【 わたしたちにできること 】

- ・少し高くてもエシカルコスメを選ぶことで、企業側に影響を与えることができます。エシカルコスメを選ぶことは、環境だけでなく企業や社会全体にもプラスになります。
- ・コスメを選ぶときに「クルエルティーフリー」や「エシカル認証」を確認しましょう。
- ・エシカルコスメの認知度は低い傾向にあります。SNSや友達との会話で存在を広めましょう。

選択の積み重ねが、動物福祉や環境保護、社会全体の持続可能性を守ることにつながります。

参考：日本実験動物医学会HP 花王HP

改善策



【削減に向けた取り組み】

食品ロスを改善するためには社会全体の行動が大切です。政府や事業者も削減に向けた取り組みを行っています。

政府

- ・「食品ロスの削減の推進に関する法律」の施行
- ・食品ロス削減月間(10月)、食品ロス削減の日(10月30日)の制定教育や啓発活動を強化し、消費者にも食品ロス削減の努力義務を課しています。
- ・食品ロス削減レシピの掲載
- ・子ども向けイベントの開催

事業者

- ・フードバンクへの寄付
企業や政府から食材の提供を受け、必要としている人に無償で食品を提供しています。
- ・団体・会社の設立
訳あり商品を安値で販売するスーパーなどが挙げられます。

【わたしたちにできること】

主に家庭系食品ロスを減らすため、以下のことを心がけてみませんか。

- ・自宅にある食品の期限をこまめに確認し、期限切れを防ぎましょう。
- ・**手前取り**をして、期限の近い商品を購入しましょう。
- ・食べきれる量を考えて盛り付けましょう。
- ・飲食店では食べれる分だけ頼みましょう。

食べられるのに
廃棄してしまう食品

【食品ロスの主な原因】

食品ロスは2種類に分類されています。

家庭系食品ロス

食べ残し 作りすぎ
期限切れ

事業系食品ロス

大量生産 売れ残り
製造・保存時に発生する
腐敗や廃棄

【廃棄による影響】

日本の年間食品ロス量をみてみましょう。
廃棄が原因で、余分な経費やCO₂が排出されています。

廃棄量

家庭系・事業系食品ロス
各約236万トン

1人あたり毎日コンビニのおにぎり1個を捨てているのと同じ量に相当します。

処理経費

約2.2兆円

1人あたり約17,100円を負担している計算になります。

CO₂排出量

約1046万トン

家庭で使われるコンロや冷房機器から排出される量よりも多いです。
(コンロ…約740万トン
冷房機器…約680万トン)

「食品ロス及びリサイクルをめぐる情勢」農林水産省令和6年発表(令和4年度データ)より

利益だけでなく持続可能な 未来の実現を目指す新しい金融

人や地球環境、社会に配慮していない倫理的に問題のある企業や金融機関から株式や債券、預金などの資金を引き上げることによって、お金を使って社会や環境を守ることができます。

エシカル金融の代表的な取り組みとして、「ESG投資」があります。

【 ESG投資とは 】

環境 (Environment)、社会 (Social)、ガバナンス (Governance) の3要素を重視して投資先を選ぶ方法のことです。
要素の詳細は企業によって変わります。

各要素の例

E.環境

地球温暖化
再生可能エネルギー
気候変動

S.社会

女性活躍推進
労働環境の改善
地域社会

G.ガバナンス

取締役の構成
不祥事を防ぐ経営
情報開示

【 行政の取り組み 】

環境省では2019年から毎年「地域におけるESG金融事業」を実施し、環境・社会へのインパクト創出、地域の持続可能性の向上等に資する地域、金融機関の取り組みを支援しています。

事例書も作成しており、取り組み背景・実践内容・詳細・振り返りの4項目で構成されています。



【 特徴 】

- ・環境や社会リスクに強い企業を選ぶことで将来的な経営リスクを回避できます。
- ・持続可能な成長を遂げる可能性が高く、長期的に安定したリターンが期待されています。

注意点

- ・見せかけの環境配慮である「グリーンウォッシュ」を行う企業が存在しています。企業について詳しく調べることが大切です。
- ・短期的な収益を狙うものではないため利益率が下がる可能性があります。

【 わたしたちにできること 】

- ・自分が使っている銀行がどのような産業に融資しているのか調べてみましょう。
- ・NGOや環境団体のサイトをのぞき、情報を集めてみましょう。

いきなり大金を投資する必要はありません。まずはエシカル金融について知ることが大切です。将来の選択肢を広げ、より良い社会や環境づくりに貢献することができます。