

売れる理由から考える！

ヘルスケア商品企画 & ECマーケティング実践ワークショップ

健康の悩みを、
商品アイデアとWebでの伝え方に変える2Days

1 悩みを見つける



2 商品アイデアを
考える



3 ECで魅力を伝える



プロから学ぶ

チームで企画

最終プレゼン

プログラム (各90分)



第1回 7月9日 (木)
16:50~18:20

商品企画アイデアソン
~悩み発見・ターゲット設定~



第2回 7月16日 (木)
16:50~18:20

販売戦略&最終プレゼン
~商品名・訴求・Webでの伝え方~

募集要項

対象：全学部・全学年対象

定員：20名程度

場所：C-HUB (名古屋キャンパス0号館3階)

※2日間参加できる方のみお申し込みください。

※応募者多数の場合は抽選といたします (結果通知は6/30)

応募はこちらから！



申込期日：6/29 (月) 12:00