



東海発アントレプレナーシップ教育

vol.10

イノベーターズチャンネル

新規事業において大事な失敗経験

■ スタートアップ、大企業、Relicの3社の経験から語る、新規事業をする上で大切だったこと ■

新規事業開発において以下の3つのポイントに興味をもつ方はぜひ、ご参加ください。

- 1 スタートアップを立ち上げた背景
- 2 Relicが考える大企業とスタートアップの新規事業開発の違い
- 3 今までの経験を経て、事業開発における一番大事だと感じていること

スタートアップの立ち上げ、大企業での事業開発を経て、Relicで新規事業開発支援をしている田中翔太良氏が考える新規事業をする上で大切だったことをお話しいたします。

株式会社Relic 名古屋支社長 マネージャープロダクトマネージャー

たなか しょうたろう
田中 翔太良

大手広告代理店に新卒で入社後、大企業のダイレクトマーケティング事業の支援に従事。その後、ヘルスケアのスタートアップを立ち上げ、オンライン診療事業のグロースを実現。前職の株式会社リクルートでは新規事業開発、SaaSのプロダクトマネジメントに従事。2021年よりRelicに参画し、大企業・メガベンチャーの企業変革を支援。



日時

2023 **1/19** (木) 18:30~19:30 **参加無料**

実施形態 オンライン開催 (Zoomを使用したライブ配信)

参加対象 大学生、大学院生、社会人

参加定員 特になし

MC



名古屋大学
学術研究・産学官連携推進本部
スタートアップ推進室 URA

佐橋 学
SAHASHI manabu

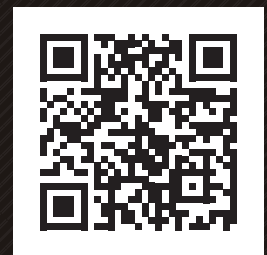


名古屋大学
情報学部 3年

伊勢 允陽
ISE masaya

参加申込

締切 **1/19** (木)
開催当日



<https://tongali.net/events/tic2022-10th/>

詳細はWEBサイトで随時掲載中!

その他のイベントなどもご覧いただけます。



<https://tongali.net/event/>

tongali Q



< お問い合わせ先 >

Tongali事務局 (名古屋大学内)

✉ tongali@aip.nagoya-u.ac.jp

国立研究開発法人科学技術振興機構 (JST) 研究成果展開事業 大学発新産業創出プログラム (START) 大学・エコシステム推進型 スタートアップ・エコシステム形成支援
主催: Tongali (主幹機関: 名古屋大学)