

あなたにもできる!?

社会を変える エシカル消費



※このパンフレットは、名古屋市からの
「令和3年度 大学へのエシカル消費の普及・啓発事業委託」により作成したものです。



なごやSDGsグリーンパートナーズ認定優良エコ事業所である
株式会社荒川印刷と協力して制作しました。

制作 中京大学法学部杉島ゼミ



フェアトレード

1 フェアトレードとは

フェアトレードを直訳すると「公平・公正な貿易」です。

フェアトレードとは開発途上国の原料や製品を適正な価格で購入することにより、開発途上国の生産者の生活・労働環境を改善し、自立を目指す「貿易のしくみ」をいいます。

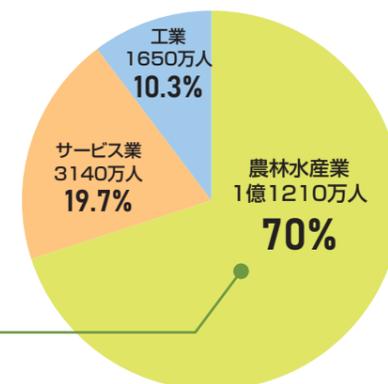
2 フェアトレードの必要性

人権問題

- ・開発途上国が抱える深刻な問題の一つに児童労働があります。その数は1億6000万人に上り、新型コロナウイルスの影響で更に増加する可能性もあります。
- ・国際フェアトレード基準では、適正な価格で販売し、生産者が適正な収入を得られるようにすることで、子供が働かなくてもいい環境の実現を目指しています。

カカオ豆やコーヒー豆、コットンなどの農作物は日本でもたくさん消費されています。

■ 産業別の児童労働者数 (5~17歳)



出典：ILO・UNICEF (2021年)

環境問題

- ・開発途上国では、作物をたくさん作るための森林伐採、農業による土壌汚染により森林が減少し、野生動物の絶滅や地球温暖化などの問題を引き起こします。
- ・森林の減少は、野生動物の絶滅や干ばつ、地球温暖化の原因になり、様々な問題を引き起こします。
- ・国際フェアトレード基準では、農業の使用規制、土壌・水源の保護、生物多様性の保全と向上など環境面でも厳しく基準が定められており、自然環境を守りながら生産されています。

3 フェアトレードの課題

1 他商品と比べて価格が高くなる

生産者に公平な報酬を与えるために生産者の労働や生活の維持に見合った賃金を支払うことを第一目標とするため、価格が高くなる傾向にあります。

2 認証に手数料がかかる

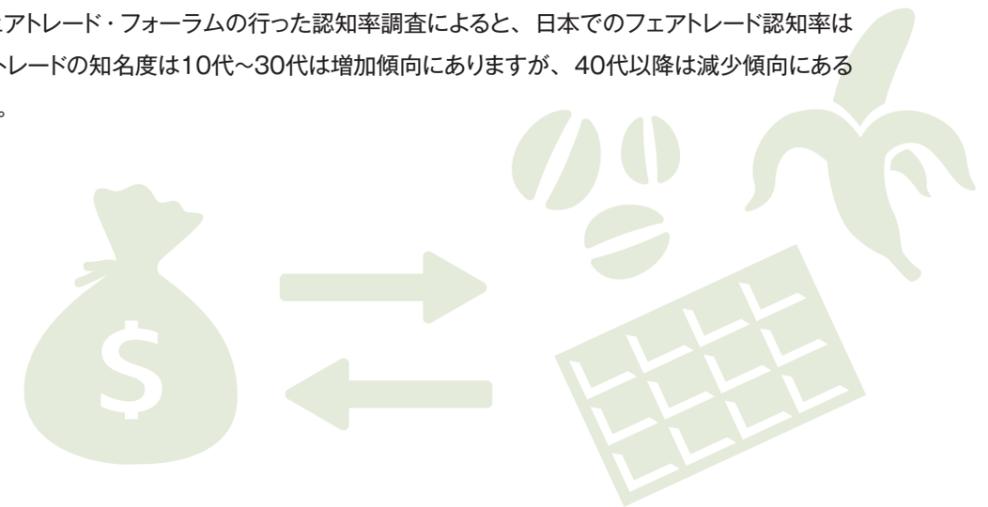
フェアトレード商品として認証された商品は、年間の総売上高に応じて認証料を支払う必要があります。

3 維持にコストがかかる

認証に大きく費用が掛かるうえに、フェアトレード認証機関の費用が上乘せされることもあります。

4 認知度が低い

2019年、日本フェアトレード・フォーラムの行った認知率調査によると、日本でのフェアトレード認知率は32.8%で、フェアトレードの知名度は10代~30代は増加傾向にありますが、40代以降は減少傾向にあることが分かりました。



✓ 私たちにできること

- フェアトレードの食品を食べてみる
- フェアトレードの服やアクセサリーをファッションに取り入れる
- 家族や友達にフェアトレード製品をプレゼントする

【参考】FAIR TRADE JAPAN ホームページ FAIR TRADE FORUM JAPAN ホームページ WWF ホームページ
UNICEF ホームページ F Style Magazine ホームページ ethicame ホームページ



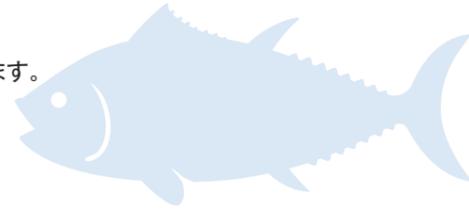
SDGs海洋プラスチック問題

1 海洋プラスチックとは？

プラスチックの中でも川や海岸にゴミとして捨てられたり放置されたりして、最終的に行き着く海に流れ込んだプラスチックゴミを海洋プラスチックといいます。

プラスチックといっても種類は豊富で、洋服・自動車・建設資材といった様々なところで使用されています。また、値段も安値であることから、製品そのものだけではなく、ビニールや発泡スチロールなどの包装や梱包、緩衝材、ケースなどにも幅広く使われています。

中でも直径5ミリメートル以下となったものをマイクロプラスチックといいます。



2 海洋プラスチックの問題と原因



- 海洋生物の生命を脅かす
- 漁獲量の低下
- ゴミによる景観悪化
- 海洋プラスチックを取り込んだ生物を摂取することによる人間への長期的影響



- プラスチック増加（社会的、人的要因）
- ポイ捨てや不適切なプラスチックの処理（人的要因）
- 洗濯など日常生活でのマイクロプラスチックの流出（人的要因）
- 大雨や風など、天候により海へと流出（自然、環境的要因）



「人的要因」が大きな原因となっています。

- ・ 50年前と比べ20倍ほどにプラスチック量が増加しています。
- ・ 海洋流出の8割ほどがアジア諸国からであるとのデータもあり、リサイクル技術などが問題ではないかといわれています。

3 海洋プラスチックの量

■ 陸上から海洋へのプラごみ排出量

1. 中国	132~353万t	6. タイ	15~41万t
2. インドネシア	48~129万t	7. エジプト	15~39万t
3. フィリピン	28~75万t	8. マレーシア	14~37万t
4. ベトナム	28~73万t	20. 米国	4~11万t
5. スリランカ	25~64万t	30. 日本	2~6万t

※数値は正確に出すことができないため幅が広がっている 出所2010年データ：環境省（海洋プラスチックゴミに関する状況）
・世界全体での排出量を推定し計算すると毎年少なくとも約800万トンが流出している計算になります。

4 海洋プラスチックを減らす方法

● ボランティアによる海岸清掃

● 企業による取り組み

例：スターバックスコーヒーによるペーパーカップの使用・紙ストローへの変更、IKEAによるプラスチック製品の廃止、日清食品ホールディングスによるカップ麺などの容器の「生分解性プラスチック」への変更。etc…

● レジ袋の有料化

レジ袋の有料化に関しては2020年7月1日から始まっており、レジ袋が本当に必要かどうかを考えるきっかけとし、過剰な使用の抑制を目的に考えられています。

● プラスチックスマートキャンペーン（自治体、NGO、企業などによる不法投棄撲滅や3Rの取り組み）

✓ 私たちにできること

プラスチック問題の主な原因は私たちによる人的要因が大半を占めています。そのため私たちが自ら意識を変えて3R（リデュース、リユース、リサイクル）といった取り組みをしていくことが必要であるといえます。

【参考】環境省 HP、スターバックス HP



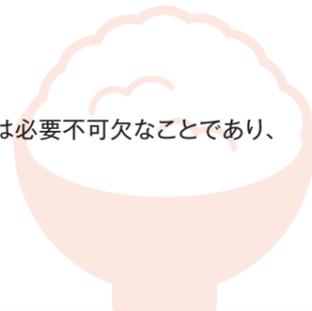
食品ロス

1 食品ロスとは

食品ロスとは、本来食べることができた食品が様々な理由により廃棄されることです。食品ロスを減らすことにより、下記の効果がもたらされます。

- ・限られた食品の無駄な消費を防ぐ
- ・廃棄処理に伴い発生する温室効果ガスの削減
- ・経済的な損失の軽減

持続可能な社会を考えるうえで、限られている食品を無駄にせず消費する事は必要不可欠なことであり、食品ロスを減らすことで食料資源の有効利用や地球温暖化の抑制に繋がります。

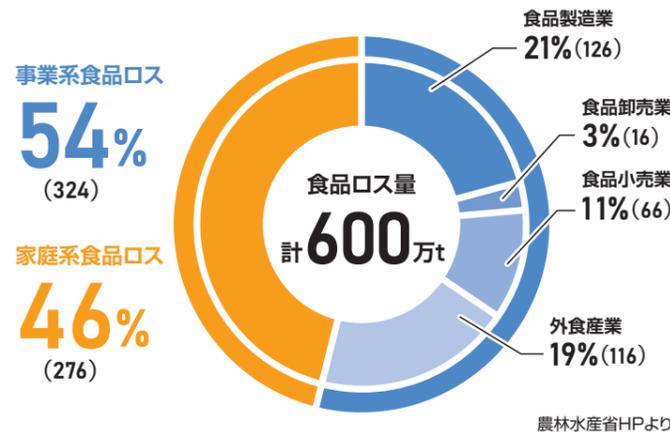


2 食品ロスの現状

平成30年度の日本の食品廃棄物等は約2531万tであり、そのうち600万tが食品ロスです。これを日本人1人に換算すると、毎日茶碗一杯分（130g）のご飯を捨てていることになります。

3 食品ロスの分類

食品ロスは、各家庭から発生する家庭系食品ロスと事業活動を伴って発生する事業系食品ロスに分けることが出来ます。食品ロス全体の600万tのうち、家庭系食品ロスは276万t（46%）、事業系食品ロスは324万t（54%）です。

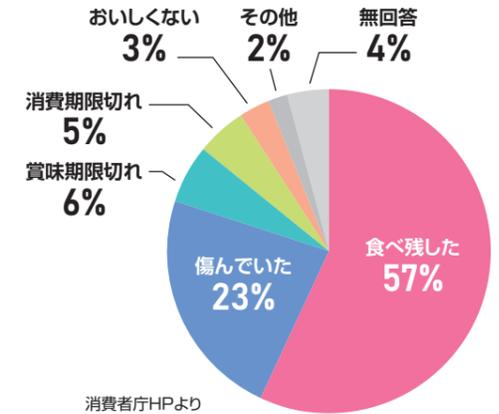


4 家庭系食品ロスの原因

家庭系食品ロスの主な原因は以下の3つになります。

- 1 食べ残し
- 2 傷んでいた
- 3 期限切れ

(平成29年度徳島県における食品ロス削減に関する実証事業に基づく)



5 食品ロスの削減の推進に関する法律

食品ロスに関する法律として、「食品ロスの削減の推進に関する法律」（略称 食品ロス削減推進法）が令和元年5月31日に公布、令和元年10月1日に施行されています。

食品ロス削減推進法は、国や地方公共団体といった主体の責務を明らかにするとともに、基本方針の策定や食品ロス削減の推進に関する施策の基本事項を定めることで、食品ロスの削減を総合的に推進する事を目的としています。

食品ロス削減推進法の基本的施策

食品ロス削減推進法の基本的施策としては、以下の6つが挙げられています。

- 1 消費者、事業者等に対する教育・学習の進行、知識の普及・啓発等
消費者が食品ロスを意識する取り組みの推進や、賞味期限と消費期限の違いといった期限表示についての正しい理解の促進など、食品ロス削減の重要性についての理解や関心を増進するための教育や普及啓発の推進。
- 2 食品関連事業者等の取り組みに対する支援
具体的には規格外や未利用の農林水産物の加工や販売の促進など、生産、製造、販売などの各段階において発生する食品ロスの削減のための積極的な取り組みの推進。
- 3 食品ロスの削減に関し顕著な功績がある者に対する表彰
- 4 食品ロスの実態調査、食品ロスの効果的な削減方法等に関する調査研究
食品ロス発生量の推計や食品ロスの内容や発生要因などの分析、食品ロスの効果的な削減方法に関する調査、研究、など。

- 5 食品ロスの削減についての先進的な取り組み等の収集・提供
食品ロス削減に向けた先進的な取り組みや優良事例について、ウェブサイトなどを用いての提供など。
- 6 フードバンク活動の支援、フードバンク活動のための食品の提供等に伴って生ずる責任のあり方に関する調査・検討

なお、食品ロス削減推進法が施行された10月は「食品ロス削減月間」、10月30日は「食品ロス削減の日」となっています。

6 食品ロス削減に向けた取り組み

食品ロス削減に向けた取り組みとしては、以下の3つが主に挙げられます。

- **フードバンク**
包装の破損や賞味期限が近いなど、まだ食べられるものの商品として販売されない食品を企業から引き取り、福祉施設等に無償で提供する活動。
- **フードドライブ**
家庭にある手つかずの食品を持ち寄り、まとめてフードバンク活動団体や地域の福祉施設などに寄付する活動。名古屋市では、認定 NPO 法人セカンドハーベスト名古屋を通じてフードドライブを実施。
- **フードシェアリング**
そのままでは廃棄されてしまう食品を通常よりも安く購入する事ができる、インターネットサイトやスマートフォンアプリのサービス。

✓ 私たちにできること

- 食べ残しをしないこと
- 必要な分の食品を必要な時に必要なだけ購入すること
- 保存方法を工夫すること

【参考】農林水産省 HP、消費者庁 HP、名古屋市 HP



インターネット取引

～インターネット上でエシカル消費を実践しよう!～

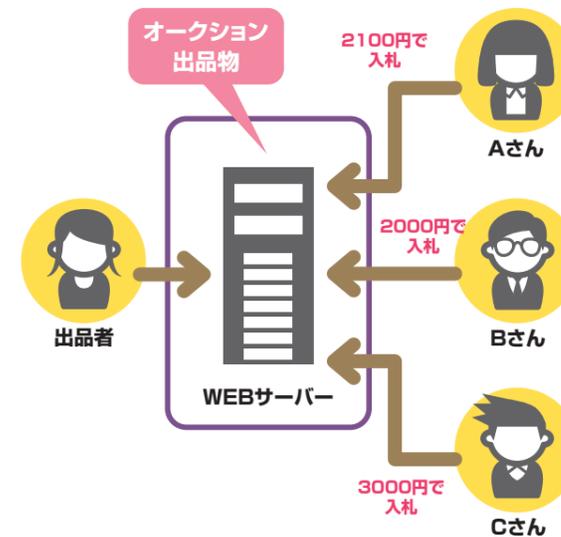
はじめに

世界では、人口の増加や気候変動の影響による資源の枯渇が問題となっています。そのため購入し使用したものをリサイクルやシェアなどをして、長く使うことが大切です。近年ではフリマアプリやインターネットオークションを中心とした、消費者同士のインターネット取引市場規模の拡大により、これまでよりも消費者が容易に取引に参加することができるようになりました。

1 ネットオークション

ネットオークションとは、インターネット上で行われるオークションのことであり、出品されている商品の中から、気に入った品物を自分の指定した金額で入札することができるものです。

■ ネットオークションの仕組み



ネットオークションに関するトラブル

ネットオークションは事業者同士の取引ではなく、一般の人同士の取引であるため、トラブルが多くなっています。下記のようなトラブルに遭わないためにもしっかりと確認が大切です。

■ 買主のトラブル

・落札代金を振り込んでも商品が送られてこない、落札したものと違う商品が送られてきた、不良品が送られてきた など

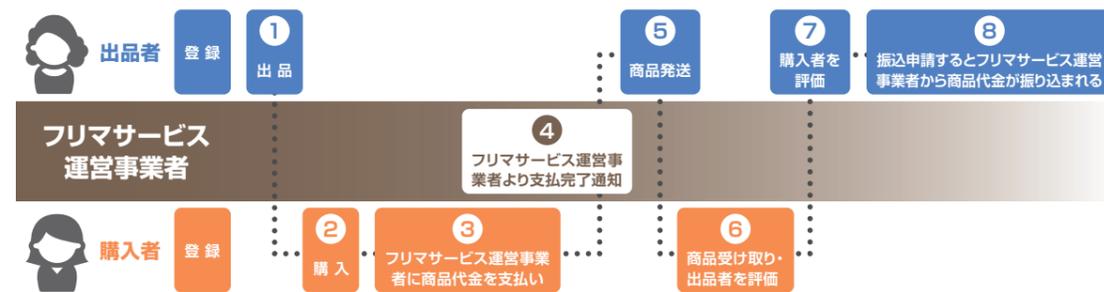
■ 売主のトラブル

・出品した商品を落札者に送ったのにお金が振り込まれない、商品を送ったら「不良品だ」とクレームを付けて違う商品を送り返してきた など

2 フリマアプリ

フリマアプリとは、インターネット上の仮想のフリーマーケット内で、出品者と購入者が個人間でのやり取りを通して物品の売買を可能としたスマートフォンアプリのことです。

■ フリマアプリの仕組み（フリマサービス上の商品取引の主な流れ（例））



● 禁止されている行為

- ・商品の詳細がわからない取引
- ・支払いを行う前に出品者へ発送を促すこと
- ・商品の状態がわかる画像を掲載しないこと
- ・虚偽の設定・誤った情報を記載すること
- ・外部サービスなどに誘導する行為 など

● 出品できないもの

- ・偽ブランド品・正規品と確証のないもの
- ・医薬品・医療機器、犯罪や違法行為に使用される可能性があるもの
- ・知的財産権を侵害するもの
- ・盗品など不正な経路で入手した商品
- ・危険物や安全性に問題があるもの など

フリマサービスに関する相談内容

フリマサービスが普及する中、全国の消費生活センター等に寄せられるフリマサービスに関する相談件数は年々増加しています。相談割合としては、買主からの相談が約8割を占めています。

■ 買主のトラブル

- ・商品が届かない、模倣品、商品が壊れている・使用できない・品質に問題がある など

■ 売主のトラブル

- ・商品が届かない・使えない・傷がある等のクレームを受けた、受取評価がされず入金されない など



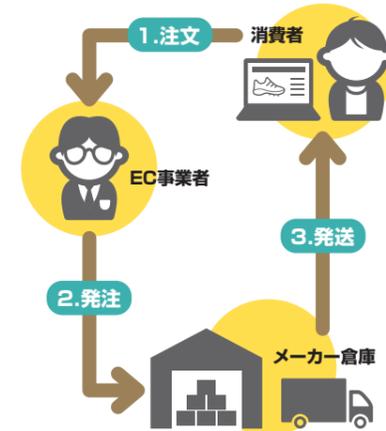
注意

購入者と出品者はともにプロではないことが多いにもかかわらず、トラブルが起きた際には、事業者は原則として介入せず、解決は当事者間で図ることが求められる場合がほとんどです。トラブルに巻き込まれないためにも、事前に使い方やルールを確認することが重要です。

3 インターネット通販

インターネット通販とは、インターネットのサイト上に商品を掲載し、同時に受注や発注等を行う通信販売のことです。

■ インターネット通販の仕組み



インターネット通販に関するトラブル

コロナ禍のいまインターネット通販を使用して買い物をする人が増えています。特に最近使い始めた人は、知識がなく、トラブルに遭う可能性が高くなるので注意して使うことが大切です。

■ 買主のトラブル

- ・商品のサイズが合わない、商品の実物がイメージと違う、商品が破損している など

■ 売主のトラブル

- ・偽物を仕入れてしまった、個人情報が流出してしまった、代金引換払いで受け取りを拒否された など

インターネット通販についての法律

インターネット通販は特定商取引法によって規制されています。これによって、事業者が守るべきルールと、消費者を守るルール等が定められています。また、コロナ禍のいまインターネット通販を使用して買い物をする人が増えている中、特に定期購入についてのトラブルが増えています。それを防ぐために2021年の改正により定期購入についての規制が強化されました。しかしそれでもなお、定期購入についてのトラブルは存在するため、定期購入については特に気を付けることが大切です。

✓ 私たちにできること

- フリマアプリを利用して、「モノ」をシェアすること
- コロナ禍で困っている事業者の商品をネット通販で買うこと
- 「エコマーク」や「グリーン購入法適合マーク」が記載されている商品を探して買うこと

【参考】総務省 HP、国民生活センター HP、消費者庁 HP