

専攻課程	区分	授業科目の名称	単位数	配当セメスター						
				1年次		2年次		3年次		
				1	2	3	4	5	6	
経営学専攻	演習	経営原理特殊研究Ⅰ	2	○						
		経営原理特殊研究Ⅱ	2		○					
		経営原理特殊研究Ⅲ	2			○				
		経営原理特殊研究Ⅳ	2				○			
		経営原理特殊研究Ⅴ	2					○		
		経営原理特殊研究Ⅵ	2						○	
		企業特殊研究Ⅰ	2	○						
		企業特殊研究Ⅱ	2		○					
		企業特殊研究Ⅲ	2			○				
		企業特殊研究Ⅳ	2				○			
		企業特殊研究Ⅴ	2					○		
		企業特殊研究Ⅵ	2						○	
		中小企業特殊研究Ⅰ	2	○						
		中小企業特殊研究Ⅱ	2		○					
		中小企業特殊研究Ⅲ	2			○				
		中小企業特殊研究Ⅳ	2				○			
		中小企業特殊研究Ⅴ	2					○		
		中小企業特殊研究Ⅵ	2						○	
		経営管理特殊研究Ⅰ	2	○						
		経営管理特殊研究Ⅱ	2		○					
		経営管理特殊研究Ⅲ	2			○				
	経営管理特殊研究Ⅳ	2				○				
	経営管理特殊研究Ⅴ	2					○			
	経営管理特殊研究Ⅵ	2						○		
	経営組織特殊研究Ⅰ	2	○							
	経営組織特殊研究Ⅱ	2		○						
	経営組織特殊研究Ⅲ	2			○					
	経営組織特殊研究Ⅳ	2				○				
	経営組織特殊研究Ⅴ	2					○			
	経営組織特殊研究Ⅵ	2						○		
	マーケティング特殊研究Ⅰ	2	○							
	マーケティング特殊研究Ⅱ	2		○						
	マーケティング特殊研究Ⅲ	2			○					
	マーケティング特殊研究Ⅳ	2				○				
	マーケティング特殊研究Ⅴ	2					○			
	マーケティング特殊研究Ⅵ	2						○		
	人的資源管理特殊研究Ⅰ	2	○							
	人的資源管理特殊研究Ⅱ	2		○						
	人的資源管理特殊研究Ⅲ	2			○					
	人的資源管理特殊研究Ⅳ	2				○				
	人的資源管理特殊研究Ⅴ	2					○			
	人的資源管理特殊研究Ⅵ	2						○		
生産管理特殊研究Ⅰ	2	○								
生産管理特殊研究Ⅱ	2		○							
生産管理特殊研究Ⅲ	2			○						
生産管理特殊研究Ⅳ	2				○					
生産管理特殊研究Ⅴ	2					○				
生産管理特殊研究Ⅵ	2						○			
経営史特殊研究Ⅰ	2	○								
経営史特殊研究Ⅱ	2		○							
経営史特殊研究Ⅲ	2			○						
経営史特殊研究Ⅳ	2				○					
経営史特殊研究Ⅴ	2					○				
経営史特殊研究Ⅵ	2						○			
経営管理論史特殊研究Ⅰ	2	○								
経営管理論史特殊研究Ⅱ	2		○							
経営管理論史特殊研究Ⅲ	2			○						
経営管理論史特殊研究Ⅳ	2				○					
経営管理論史特殊研究Ⅴ	2					○				
経営管理論史特殊研究Ⅵ	2						○			
経営戦略特殊研究Ⅰ	2	○								
経営戦略特殊研究Ⅱ	2		○							
経営戦略特殊研究Ⅲ	2			○						
経営戦略特殊研究Ⅳ	2				○					
経営戦略特殊研究Ⅴ	2					○				
経営戦略特殊研究Ⅵ	2						○			

専攻課程	区分	授業科目の名称	単位数	配当セメスター						
				1年次		2年次		3年次		
				1	2	3	4	5	6	
経営学専攻	演習	企業会計特殊研究Ⅰ	2	○						
		企業会計特殊研究Ⅱ	2		○					
		企業会計特殊研究Ⅲ	2			○				
		企業会計特殊研究Ⅳ	2				○			
		企業会計特殊研究Ⅴ	2					○		
		企業会計特殊研究Ⅵ	2						○	
		経営財務特殊研究Ⅰ	2	○						
		経営財務特殊研究Ⅱ	2		○					
		経営財務特殊研究Ⅲ	2			○				
		経営財務特殊研究Ⅳ	2				○			
		経営財務特殊研究Ⅴ	2					○		
		経営財務特殊研究Ⅵ	2						○	
		金融特殊研究Ⅰ	2	○						
		金融特殊研究Ⅱ	2		○					
		金融特殊研究Ⅲ	2			○				
		金融特殊研究Ⅳ	2				○			
		金融特殊研究Ⅴ	2					○		
		金融特殊研究Ⅵ	2						○	
		経営情報特殊研究Ⅰ	2	○						
		経営情報特殊研究Ⅱ	2		○					
		経営情報特殊研究Ⅲ	2			○				
	経営情報特殊研究Ⅳ	2				○				
	経営情報特殊研究Ⅴ	2					○			
	経営情報特殊研究Ⅵ	2						○		
	情報管理特殊研究Ⅰ	2	○							
	情報管理特殊研究Ⅱ	2		○						
	情報管理特殊研究Ⅲ	2			○					
	情報管理特殊研究Ⅳ	2				○				
	情報管理特殊研究Ⅴ	2					○			
	情報管理特殊研究Ⅵ	2						○		
	経営科学特殊研究Ⅰ	2	○							
	経営科学特殊研究Ⅱ	2		○						
	経営科学特殊研究Ⅲ	2			○					
	経営科学特殊研究Ⅳ	2				○				
	経営科学特殊研究Ⅴ	2					○			
	経営科学特殊研究Ⅵ	2						○		
	経営モデル分析特殊研究Ⅰ	2	○							
	経営モデル分析特殊研究Ⅱ	2		○						
	経営モデル分析特殊研究Ⅲ	2			○					
	経営モデル分析特殊研究Ⅳ	2				○				
	経営モデル分析特殊研究Ⅴ	2					○			
	経営モデル分析特殊研究Ⅵ	2						○		
国際経営特殊研究Ⅰ	2	○								
国際経営特殊研究Ⅱ	2		○							
国際経営特殊研究Ⅲ	2			○						
国際経営特殊研究Ⅳ	2				○					
国際経営特殊研究Ⅴ	2					○				
国際経営特殊研究Ⅵ	2						○			
国際ビジネス戦略特殊研究Ⅰ	2	○								
国際ビジネス戦略特殊研究Ⅱ	2		○							
国際ビジネス戦略特殊研究Ⅲ	2			○						
国際ビジネス戦略特殊研究Ⅳ	2				○					
国際ビジネス戦略特殊研究Ⅴ	2					○				
国際ビジネス戦略特殊研究Ⅵ	2						○			
国際金融特殊研究Ⅰ	2	○								
国際金融特殊研究Ⅱ	2		○							
国際金融特殊研究Ⅲ	2			○						
国際金融特殊研究Ⅳ	2				○					
国際金融特殊研究Ⅴ	2					○				
国際金融特殊研究Ⅵ	2						○			
国際コミュニケーション特殊研究Ⅰ	2	○								
国際コミュニケーション特殊研究Ⅱ	2		○							
国際コミュニケーション特殊研究Ⅲ	2			○						
国際コミュニケーション特殊研究Ⅳ	2				○					
国際コミュニケーション特殊研究Ⅴ	2					○				
国際コミュニケーション特殊研究Ⅵ	2						○			