

経営学部経営学科 カリキュラムマップ・科目ナンバリング

NO	科目区分	開講科目名	配当年次	科目ナンバリング (ナンバリングルール については別紙参 照)	経営学部の学修成果との関連 (○関連する)						
					1. コンピュータ、外国語 及び簿記・会計に関する 基礎的能力を身につけて いる。	2. 企業を始めとする各 種組織体経営に関する基 礎知識と高度の専門知 識を体系的に備えている。	3. 各種組織体経営に 関する問題を主体的に発 見し、論理的に分析・解 析することができる。	4. 自分の考えや意見 を、プレゼンテーションや討 議を通して伝えることが できる。	5. 多様な人の考えや意 見を理解しつづ、自分の 個性を生かしながら他の 人々と共同作業を進めて いくことができる。	6. 基礎的な情報の収集 や必要なコミュニケーション を外国語でも行うことが できる。	7. 多様な異文化を理解 できるグローバルな視点 を備えている。
1	演習科目	学びと仕事のリテラシー	1	F1-CAE-101-J	○			○	○		
2	演習科目	ゼミテラシー	1	F1-FYE-101-J			○	○	○		
3	演習科目	ゼミナール I	2	F1-SEM-201-J			○	○	○		
4	演習科目	ゼミナール II	2	F1-SEM-202-J			○	○	○		
5	演習科目	ゼミナール III	3	F1-SEM-301-J			○	○	○		
6	演習科目	ゼミナール IV	3	F1-SEM-302-J			○	○	○		
7	演習科目	ゼミナール V	4	F1-SEM-401-J			○	○	○		
8	演習科目	ゼミナール VI	4	F1-SEM-402-J			○	○	○		
9	演習科目	プロジェクト研究 A	2-4	F1-SEM-203-J			○	○	○		
10	演習科目	プロジェクト研究 B	2-4	F1-SEM-204-J			○	○	○		
11	演習科目	プロジェクト研究 C	2-4	F1-SEM-205-J			○	○	○		
12	演習科目	プロジェクト研究 D	2-4	F1-SEM-206-J			○	○	○		
13	グローバルビジネス・コミュニケーション	海外ビジネス研修	1	F1-FLE-101-E	○			○	○	○	○
14	グローバルビジネス・コミュニケーション	ビジネス・イングリッシュ I	1	F1-ENL-101-E	○					○	○
15	グローバルビジネス・コミュニケーション	ビジネス・イングリッシュ II	1	F1-ENL-102-E	○					○	○
16	グローバルビジネス・コミュニケーション	ビジネス・イングリッシュ III	2-4	F1-ENL-201-E	○					○	○
17	グローバルビジネス・コミュニケーション	ビジネス・イングリッシュ IV	2-4	F1-ENL-202-E	○					○	○
18	グローバルビジネス・コミュニケーション	アドバンス・ビジネス・イングリッシュ I	1	F1-ENL-103-E	○					○	○
19	グローバルビジネス・コミュニケーション	アドバンス・ビジネス・イングリッシュ II	2	F1-ENL-203-E	○					○	○
20	グローバルビジネス・コミュニケーション	アドバンス・ビジネス・イングリッシュ III	2	F1-ENL-204-E	○					○	○
21	グローバルビジネス・コミュニケーション	アドバンス・ビジネス・イングリッシュ IV	3	F1-ENL-301-E	○					○	○
22	グローバルビジネス・コミュニケーション	異文化コミュニケーション I	2-4	F1-FLE-201-E	○				○	○	○
23	グローバルビジネス・コミュニケーション	異文化コミュニケーション II	2-4	F1-FLE-202-E	○				○	○	○
24	グローバルビジネス・コミュニケーション	海外語学研修	1-4	F1-FLE-102-E	○					○	○
25	グローバルビジネス・コミュニケーション	海外留学	2-4	F1-FLE-203-E	○					○	○
26	グローバルビジネス・コミュニケーション	企業実習	2-3	F1-CAE-201-J		○	○	○	○		
27	ビジネス・コンピューティング	ビジネス・コンピューティング I	1	F1-FYE-102-J	○						
28	ビジネス・コンピューティング	ビジネス・コンピューティング II	1	F1-FYE-103-J	○						
29	ビジネス・コンピューティング	データベース	2-4	F1-MUD-201-J	○						
30	ビジネス・コンピューティング	プログラミング	2-4	F1-SOF-201-J	○						
31	ビジネス・コンピューティング	ビジネス情報分析	2-4	F1-MAN-201-J			○	○	○		
32	ビジネス・コンピューティング	実践・Webマーケティング	2-4	F1-CME-201-J	○	○	○	○	○		
33	基礎科目	企業入門	1	F1-MAN-101-J		○	○				
34	基礎科目	経営組織入門	1	F1-MAN-102-J		○	○		○		
35	基礎科目	マーケティング入門	1	F1-CME-101-J		○	○				
36	基礎科目	人材マネジメント入門	1	F1-MAN-103-J		○	○				
37	基礎科目	簿記入門 I	1	F1-ACC-101-J	○						

経営学部経営学科 カリキュラムマップ・科目ナンバリング

NO	科目区分	開講科目名	配当年次	科目ナンバリング (ナンバリングルール については別紙参 照)	経営学部の学修成果との関連 (○関連する)							
					1. コンピュータ、外国語 及び簿記・会計に関する 基礎的能力を身につけて いる。	2. 企業を始めとする各 種組織体経営に関する基 礎知識と高度の専門知 識を体系的に備えている。	3. 各種組織体経営に 関する問題を主体的に発 見し、論理的に分析・解 析することができる。	4. 自分の考えや意見 を、プレゼンテーションや討 議を通して伝えることが できる。	5. 多様な人の考えや意 見を理解しつつ、自分の 個性を生かしながら他の 人々と共同作業を進めて いくことができる。	6. 基礎的な情報の収集 や必要なコミュニケーション を外国語でも行うことが できる。	7. 多様な異文化を理解 できるグローバルな視点を 備えている。	
38	基礎科目	簿記入門Ⅱ	1	F1-ACC-102-J	○							
39	基幹科目	中小企業論	2	F1-MAN-202-J		○						○
40	基幹科目	情報・ビジネス戦略	2	F1-MAN-203-J		○	○	△				
41	基幹科目	経営戦略論	2	F1-MAN-204-J		○	○					
42	基幹科目	国際経営論	2	F1-MAN-205-J		○	○					○
43	基幹科目	国際ビジネス戦略Ⅰ	2	F1-MAN-206-J		○	○					○
44	基幹科目	経営管理論	2	F1-MAN-207-J		○	○					
45	基幹科目	情報システム論	2	F1-MAN-208-J	○	○						
46	基幹科目	組織デザイン論	2	F1-MAN-209-J		○	○					
47	基幹科目	トヨタ生産方式	2	F1-MAN-210-J		○	○					○
48	基幹科目	生産マネジメント	2	F1-MAN-211-J		○	○	○				○
49	基幹科目	金融論	2	F1-MOF-201-J	○	○	○					
50	基幹科目	会計学Ⅰ	2	F1-ACC-201-J	○							
51	基幹科目	管理会計Ⅰ	2	F1-ACC-202-J	○	○						
52	基幹科目	経営財務Ⅰ	2	F1-ACC-203-J	○	○	○					
53	展開科目	ベンチャー企業論	2-4	F1-MAN-212-J		○						○
54	展開科目	日本経営史	2-4	F1-ECH-201-J		○	○					○
55	展開科目	アメリカ経営史	2-4	F1-ECH-202-J		○	○					○
56	展開科目	マーケティング・リサーチ	2-4	F1-CME-202-J	○	○	○	○	○			○
57	展開科目	マーケティング戦略	2-4	F1-CME-203-J	○	○	○	○	○			○
58	展開科目	消費者行動論	2-4	F1-CME-204-J	○	○	○	○	○			○
59	展開科目	消費社会論	2-4	F1-CME-205-J		○	○					○
60	展開科目	意思決定論	2-4	F1-CME-206-J		○	○	○				
61	展開科目	日本企業論	2-4	F1-MAN-213-J		○	○					
62	展開科目	現代企業論	2-4	F1-MAN-214-J		○			○			○
63	展開科目	スモールビジネス未来論	2-4	F1-MAN-215-J		○						○
64	展開科目	コーポレート・ガバナンスⅠ	2-4	F1-MAN-216-J		○	○					
65	展開科目	コーポレート・ガバナンスⅡ	2-4	F1-MAN-217-J		○	○					
66	展開科目	技術戦略論	2-4	F1-MAN-218-J		○	○					
67	展開科目	サプライチェーンマネジメントとIEの基礎	2-4	F1-MAN-225-J		○	○	○	○			○
68	展開科目	国際ビジネス戦略Ⅱ	2-4	F1-MAN-219-J		○	○	○	○			○
69	展開科目	経営学史	2-4	F1-MAN-220-J		○	○	○	○			
70	展開科目	人材マネジメント	2-4	F1-MAN-221-J		○	○					
71	展開科目	産業心理学	2-4	F1-SOP-201-J		○	○					
72	展開科目	技術経営	2-4	F1-MAN-222-J		○	○	○				○
73	展開科目	情報管理論	2-4	F1-MAN-223-J		○						
74	展開科目	グローバル経営管理論	2-4	F1-MAN-224-J		○	○					○

経営学部経営学科 カリキュラムマップ・科目ナンバリング

NO	科目区分	開講科目名	配当年次	科目ナンバリング (ナンバリングルール については別紙参 照)	経営学部の学修成果との関連 (○関連する)						
					1. コンピュータ、外国語 及び簿記・会計に関する 基礎的能力を身につけて いる。	2. 企業を始めとする各 種組織体経営に関する基 礎知識と高度の専門知 識を体系的に備えている。	3. 各種組織体経営に 関する問題を主体的に発 見し、論理的に分析・解 析することができる。	4. 自分の考えや意見 を、プレゼンテーションや討 議を通して伝えることが できる。	5. 多様な人の考えや意 見を理解しつづ、自分の 個性を生かしながら他の 人々と共同作業を進めて いくことができる。	6. 基礎的な情報の収集 や必要なコミュニケーション を外国語でも行うことが できる。	7. 多様な異文化を理解 できるグローバルな視点を 備えている。
75	展開科目	経営科学 I	2-4	F1-MAN-301-J		○	○				
76	展開科目	経営科学 II	2-4	F1-MAN-302-J		○	○				
77	展開科目	異文化マネジメント I	2-4	F1-MAN-226-J		○	○		○		○
78	展開科目	異文化マネジメント II	2-4	F1-MAN-227-J		○	○		○		○
79	展開科目	生産システム論 I	2-4	F1-MAN-228-J		○	○		○		○
80	展開科目	生産システム論 II	2-4	F1-MAN-229-J		○	○		○		○
81	展開科目	ロジスティクス論 I	2-4	F1-CME-207-J	○	○	○	○	○		○
82	展開科目	ロジスティクス論 II	2-4	F1-CME-208-J	○	○	○	○	○		○
83	展開科目	品質管理	2-4	F1-MAN-230-J		○	○	○			○
84	展開科目	会計学 II	2-4	F1-ACC-204-J	○						
85	展開科目	商業簿記	2-4	F1-ACC-205-J		○					
86	展開科目	工業簿記	2-4	F1-ACC-206-J		○					
87	展開科目	財務会計 I	2-4	F1-ACC-301-J		○	○				
88	展開科目	財務会計 II	2-4	F1-ACC-302-J		○	○				
89	展開科目	経営分析	2-4	F1-ACC-207-J	○	○	○				
90	展開科目	国際金融論	2-4	F1-MOF-202-J	○	○					
91	展開科目	証券投資論	2-4	F1-MOF-203-J	○	○					
92	展開科目	経営財務 II	2-4	F1-ACC-303-J	○	○	○				
93	展開科目	管理会計 II	2-4	F1-ACC-208-J	○	○					
94	展開科目	リスクマネジメント I	2-4	F1-MAN-231-J	○	○	○				○
95	展開科目	リスクマネジメント II	2-4	F1-MAN-232-J	○	○	○				○
96	展開科目	証券市場論 I	2-4	F1-MOF-204-J	○	○					
97	展開科目	証券市場論 II	2-4	F1-MOF-205-J	○	○	○	○			○
98	関連科目	会社法	2-4	F1-CIL-201-J		○	○				
99	関連科目	税法	2-4	F1-PUL-201-J	○	○		○			
100	関連科目	企業法 I	2-4	F1-CIL-202-J		○	○				
101	関連科目	企業法 II	2-4	F1-CIL-203-J		○	○				
102	関連科目	民法 I	2-4	F1-CIL-204-J		○	○				
103	関連科目	民法 II	2-4	F1-CIL-205-J		○	○				
104	関連科目	労働法 I	2-4	F1-SOL-201-J		○	○				
105	関連科目	労働法 II	2-4	F1-SOL-202-J		○	○				
106	関連科目	経済原論 I	2-4	F1-ECT-201-J		○	○				
107	関連科目	経済原論 II	2-4	F1-ECT-202-J		○	○				
108	関連科目	経営学特殊講義 A	2-4	F1-MAN-233-J				○			○
109	関連科目	経営学特殊講義 B	2-4	F1-MAN-234-J				○			○
110	関連科目	経営学特殊講義 C	2-4	F1-MAN-235-J		○	○				
111	関連科目	経営学特殊講義 D	2-4	F1-MAN-236-J		○	○				

経営学部経営学科 カリキュラムマップ・科目ナンバリング

NO	科目区分	開講科目名	配当年次	科目ナンバリング (ナンバリングルール については別紙参照)	経営学部の学修成果との関連 (○関連する)						
					1. コンピュータ、外国語 及び簿記・会計に関する 基礎的能力を身につけて いる。	2. 企業を始めとする各 種組織体経営に関する基 礎知識と高度の専門知 識を体系的に備えている。	3. 各種組織体経営に 関する問題を主体的に発 見し、論理的に分析・解 析することができる。	4. 自分の考えや意見 を、プレゼンテーションや討 議を通して伝えることが できる。	5. 多様な人の考えや意 見を理解しつづ、自分の 個性を生かしながら他の 人々と共同作業を進めて いくことができる。	6. 基礎的な情報の収集 や必要なコミュニケーション を外国語でも行うことが できる。	7. 多様な異文化を理解 できるグローバルな視点を 備えている。
112	関連科目	資格取得単位認定	1-3	F1-MAN-104- J	○	○				○	
113	関連科目	行政法	2-4	F1-PUL-202- J		○					
114	関連科目	国際法 I	2-4	F1-ILA-201- J				○	○		○
115	関連科目	国際法 II	2-4	F1-ILA-202- J				○	○		○
116	関連科目	歴史 I	2-4	F1-JPH-201- J							○
117	関連科目	歴史 II	2-4	F1-HSG-201- J				○	○		○
118	関連科目	職業指導 I	3	F1-ESS-301- J		○	○	○	○		○
119	関連科目	職業指導 II	3	F1-ESS-302- J		○	○	○	○		○
120	その他	社会科教育法	3	—				○	○		○
121	その他	社会・地理歴史科教育法	3	—				○	○		○
122	その他	社会・公民科教育法	3	—				○	○		○
123	その他	商業科教育法	3	—	○	○	○	○			
124	その他	教育実習 I	4	—				○	○		○
125	その他	教育実習 II	4	—				○	○		○