

経営学部 教育研究上の目的

経営学部経営学科の人材の養成に関する目的その他の教育研究上の目的は、複雑化・国際化が加速する現代社会に即した経営理論並びにその実践への応用力及び論理的思考力を備えた、企業を始め官公庁、NPO 法人等の各種組織体で活躍できる人材の養成にある。そのために、次に掲げる能力、知識等を備えた人材の養成に取り組む。

- (1) コンピュータ、外国語及び簿記・会計に関する基礎的能力
- (2) 各種組織体経営に関する全般的・基礎的知識及び高度の専門的知識
- (3) 問題を発見し論理的に分析・解析する能力及びコミュニケーションを図る能力
- (4) 地域はもとより国家・世界に寄与する多様な視点