

2017年度 経営学研究科(経営学専攻) 博士前期(修士)課程シラバス

科目名(副題)	開講年次(セメ)	単位	担当者名
経営戦略研究A	1・2年次春学期 (1・3セメスター)	2	山崎喜代宏
授業概要			
経営戦略論に関連する学術論文を輪読することを通じて、最新の専門知識と論理を学ぶ。また、学術論文の作成に必要な知識を提供する。			
授業目標(到達目標)			
学術論文の輪読とディスカッションを行う過程で、論理的思考とはなにかを学び、自らの頭で様々な経営事象を考えられるようになることを目標とする。また、学術論文の書き方、構成など論文の雛形について学び、学生が修士論文を執筆する際に、自ら学術論文の形式に沿った形で論文を構成できるようになることを目標とする。			
授業方法			
教員が指定した論文を学生各自で読み、その内容をプレゼンしてもらい、それについて教員が解説を加え、またそれに関連する問題についてディスカッションを行う機会を設ける。			
成績評価方法・基準			
講義での発表や発言により評価する。			
教科書・教材・参考文献 等			
講義中に指示する。			
質問への対応(オフィスアワー等)			
講義、オフィスアワー(月曜日5限14号館研究室)、電子メールで対応			
授業計画			
項目	内容		
1 ガイダンス	講義の概要の説明		
2 学術論文の輪読1-1	全社戦略に関する論文の輪読とそれへの解説		
3 学術論文の輪読1-2	全社戦略に関する論文の輪読とそれへの解説、また関連する経営事象に関するディスカッション		
4 学術論文の輪読2-1	競争戦略に関する論文の輪読とそれへの解説		
5 学術論文の輪読2-2	競争戦略に関する論文の輪読とそれへの解説、また関連する経営事象に関するディスカッション		
6 学術論文の輪読3-1	機能戦略に関する論文の輪読とそれへの解説		
7 学術論文の輪読3-2	機能戦略に関する論文の輪読とそれへの解説、また関連する経営事象に関するディスカッション		
8 学術論文の輪読4-1	マーケティング戦略に関する論文の輪読とそれへの解説		
9 学術論文の輪読4-2	マーケティング戦略に関する論文の輪読とそれへの解説、また関連する経営事象に関するディスカッション		
10 学術論文の輪読5-1	イノベーション戦略に関する論文の輪読とそれへの解説		
11 学術論文の輪読5-2	イノベーション戦略に関する論文の輪読とそれへの解説、また関連する経営事象に関するディスカッション		
12 学術論文の輪読6-1	技術戦略に関する論文の輪読とそれへの解説		
13 学術論文の輪読6-2	技術戦略に関する論文の輪読とそれへの解説、また関連する経営事象に関するディスカッション		
14 学術論文の輪読7-1	経営戦略に関する論文の輪読とそれへの解説		
15 学術論文の輪読7-2	経営戦略に関する論文の輪読とそれへの解説、また関連する経営事象に関するディスカッション、まとめ		
履修者へのコメント・学習課題(事前事後学習)			
積極的な態度で講義に参加してください。本講義には、事前学習として論文を読むこと、またそれに基づいた発表資料を作成する必要があります。			