

JAL、名鉄観光サービスと中京大学の産学連携プロジェクト 中京大生の旅行企画を商品化します

中京大学は、昨年に引き続き、JAL(日本航空)・名鉄観光サービスとの産学連携による旅行商品開発プロジェクトを実施します。同プロジェクトへの参加は、学生の皆さんの実践力を培う場になることが期待され、中京大学生(1~3年)であれば誰でも応募できます。

企画する旅行商品は、JALの「わく旅キャンペーン 名古屋ーバンコク線」。20~30代をターゲットとした、付加価値やテーマ性があり、顧客がわくわくする旅の開発です。学内コンテスト形式で行い、最優秀賞に選ばれた企画が商品化されます。名古屋市立大学、金城学院大学、名古屋外国語大学など他大学も同様の取り組みをしており、それぞれの最優秀企画が商品化されています。※前回、最終選考に残ったメンバーがチーム内にいる場合、前回と異なるエリア、テーマとすること。



中京大生の明るく元気な性格や、豊かな発想力、行動力を生かして、他大学と一味違う、魅力のある商品を開発してみませんか。



JAL、名鉄観光のアドバイスを受け、実践力を培う

- (1) 企画書に求められる内容とは： 事前説明会
- (2) 商品化に向けブラッシュアップ： 一次選考通過の3チームに、職場訪問や質疑応答の場が設けられます。

(10月30日(金)13:00~)



対象は全学部生、3~6人のグループで応募

- (1) 応募資格：全学部生(1~3年生)。1グループ3~6人(ゼミ、クラブ、旅行業界への就職希望者、有志など)



興味のある学生は事前説明会へ(6月9日)

- (1) 事前説明会： 6月9日(火) 18:00~19:00 図書館・学術棟(1号館)6階 163教室
※タイトル「旅行商品開発プロジェクト説明会参加」、本文に代表者名(学部・学年)、参加人数を記入し、広報課までEメール(kouhou@mng.chukyo-u.ac.jp)でお申込みください。
- (2) 募集期間： 8月17日(月)~20日(木)
- (3) 提出書類： 商品企画案(A4用紙3枚以内、文字の大きさはタイトル:14ポイント以上、文中:11ポイント以上)
※ツアーの内容とキャッチフレーズ、販売企画(店頭販促等)
※Eメールに企画案を添付の上、タイトル「ツアータイトル+代表者名」、本文に全メンバーの名前・学部・学年(代表者に○)、グループの関係(有志、ゼミ、クラブなど)を記入して広報課へ送る。
- (4) 一次発表： 9月3日(木) ⇒ 3チームが最終選考へ(ブラッシュアップ期間は9~12月)



- (5) 最終プレゼン/結果発表： 12月下旬



最優秀企画は「わく旅」商品として販売

- (1) 商品化： 2016年7月以降

<問い合わせ先> 中京大学広報部広報課(本部棟1階) TEL052-835-7135